|  |  |
| --- | --- |
| Szak megnevezése | Kereskedelem és Marketing alapképzési (BSc) szak |
| A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése | Közgazdász kereskedelem és marketing alapképzési szakon |
| Választható specializációk | Marketingkommunikáció  Kereskedelmi |
| Szakfelelős neve | Dr. Domán Szilvia PhD |
| Képzési és kimeneti követelményt tartalmazó jogszabály száma | 18/2016. (VIII. 5.) EMMI rendelet |
| Idegen nyelvi követelmények | Az alapfokozat megszerzéséhez legalább egy idegen nyelvből államilag elismert középfokú (B2) komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi vagy államilag elismert felsőfokú (C1) komplex típusú általános nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges. |
| MKKR szint | 6 |
| Képzési idő | 6+1 |
| Megszerzendő kreditek száma | 210 |
| Ebből kötelezően teljesítendő kreditek száma | Specializáció esetén 142 |
| Ebből kötelezően választandó kreditek száma | Specializáció esetén 28 |
| Ebből szabadon választható kreditek száma | 10 |
| Szakdolgozat kreditértéke | 10 |
| Szakmai gyakorlat kreditértéke | 20 |
| Záróvizsga részei | A Kereskedelem és Marketing szakon a záróvizsga két részből áll:  - a szakdolgozat elkészítése (és megvédése),  - szóbeli szakzáróvizsga, mely az alábbi részekre bontható:   * A vizsgarész: közgazdaságtani, módszertani és üzleti alapozó ismeretek számonkérése; * B vizsgarész: szakmai törzsanyag és differenciált szakmai ismeretek számonkérése, melynek része a szakdolgozat megvédése is |
| Szakmai gyakorlat | A szakon egy félév szakmai gyakorlat a kötelező, melynek kreditértéke 20 kredit. A szakmai gyakorlat időtartama 12 hét (nappali tagozaton 400 óra, részidős képzésben 200 óra). |
| Egyéb a képzéssel kapcsolatos fontos tudnivalók | A szakon kötelezően teljesítendő   * specializációval: 180 tanulmányi kredit + 30 gyakorlati kredit, amelyből a szakdolgozat készítéséhez rendelt kreditérték 10 kredit.   A záróvizsgára bocsátás feltétele a végbizonyítvány (abszolutórium) megszerzése, ami annak a hallgatónak állítható ki, aki a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket és az előírt szakmai gyakorlatot – a nyelvvizsga letétele, a szakdolgozat, diplomamunka elkészítése kivételével – teljesítette, és az előírt krediteket megszerezte.  A Kereskedelem és Marketing alapszakon végzettek elsősorban az üzleti képzési ág mesterszakjain folytathatják tanulmányaikat, többek között:  - Vállalkozásfejlesztés, - Vezetés és szervezés.  A végzett hallgatók elhelyezkedési lehetősége széles, így:  - mikro-kis- és középvállalkozások marketing, kereskedelmi, logisztikai tevékenységének önálló, átfogó irányításában, szervezésében, koordinálásában,  - nagyvállalatok marketing részfeladatainak - marketingkutatás, marketingkommunikáció, disztribúció - teljes körű ellátásában,  - marketingszolgáltató - piackutató, reklám- és PR ügynökségek különböző munkaköreinek önálló ellátásában,  - hazai-és külpiaci értékesítési, szállítmányozási szervezetei területi képviselet, bolti értékesítés-és munkaszervezés, fogyasztóvédelem - önálló megoldásában várják a végzett szakembereket.  További Információ:  Eszterházy Károly Egyetem  Tanulmányi és Oktatásszervezési Osztály  H-3300 Eger, Eszterházy tér 1.  Tel.: +36 36 520 424  Fax: +36 36 520 425  [http://www.tik.ektf.hu](http://www.tik.ektf.hu/) E-mail: [felvi [at] ektf.hu](mailto:felvi@ektf.hu)  Kapcsolat:  Dr. Domán Szilvia, főiskolai docens, tanszékvezető  Eszterházy Károly Egyetem, Gyöngyösi Károly Róbert Campus  Üzleti Tudományok Intézete  Marketing és Vendéglátás Tanszék  Tel: 37/518-300/484 E-mail: doman.szilvia@uni-eszterhazy.hu |